ПОЛОЖЕНИЕ

О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «СЕМЬЯ И БУДУЩЕЕ РОССИИ»-2018

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение о проведении в 2018 г.Всероссийского конкурса**«Семья и будущее России»**(далее – Положение о конкурсе) устанавливает порядок проведения конкурса по номинациям «Телевидение», «Радио», «Печатные СМИ»,«Интернет СМИ» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является одним из направлений реализации семейно-ориентированной информационной политики и направлен на утверждение в российском обществе традиционных семейных ценностей.

1.3. Конкурс проводится в рамках Всероссийской программы «Святость материнства» Фондом Андрея Первозванного при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, а также фонда целевого капитала «Истоки».

1.4. В ходе Конкурса оцениваются телепрограммы, телевизионные сюжеты, радиопрограммы, радиорепортажи, публикации в печатных СМИ, публикации в Интернет-СМИ созданные журналистами и размещенные в федеральных,региональных, муниципальных и иных СМИ в период с **15 июля 2017 до 15 июня 2018 года.**

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цели Конкурса:

- формирование информационного пространства, благоприятного для продвижения семейных традиционных ценностей;
- позиционирование и продвижение социальных проектов, направленных на поддержку семейных традиционных ценностей;
- формирование «повестки дня» в информационном пространстве, представляющей позитивные примеры семейных династий, многогранность семейной жизни, диалога поколений;
- формирование «повестки дня» в информационном пространстве, представляющей примеры профессионального освещения проблемных тем семейной тематики;
- содействие общественному диалогу по вопросам преодоления демографического кризиса в России, государственной, церковной и общественной поддержки многодетных семей;
- содействие привлечению внимания общества к теме ответственного отцовства.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ тему семьи, материнства, отцовства и детства.
- стимулирование создания регулярных рубрик в печатных СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических сайтов в интернете.
- стимулирование создания социальных медиапроектов, направленных на поддержку семейных традиционных ценностей.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Информационное сообщение об объявлении Конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте организатора Конкурса (www.fap.ru).

3.2. Организатор Конкурса направляет в адрес руководителей субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении Конкурса с приглашением принять в нем участие представителей региональных СМИ.

3.3. **15 августа 2018года** на сайте www.fap.ruбудет опубликован список участников Конкурса.

3.4. **10 сентября 2018 года** на сайте www.fap.ruбудет опубликован список финалистов Конкурса.

3.5. **В октябре 2018** года в Москве состоится Церемония награждения лауреатов и финалистов Конкурса. На Церемонию награждения будут приглашены все финалисты Конкурса (на Церемонии будут объявлены лауреаты Конкурса).

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. На Конкурс будут приниматься работы, соответствующие следующим номинациям:

«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

«РАДИО»

«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»

«ИНТЕРНЕТ СМИ»

4.2. К участию в Конкурсе принимаются заявки **творческих коллективов зарегистрированных СМИ** или отдельных журналистов, отвечающие следующим требованиям:

- в заявке должно быть **не менее 10 работ** на семейную тематику;
- работы должны быть размещены в СМИ в период с **15 июля 2017 года до 15 июня 2018года** и сопровождаться подтверждением

размещения (**Ходатайством** от руководителя СМИс печатью и подписью в формате pdf);

- работы должны быть представлены на русском языке. Работы на национальных языках народов России должны быть переведены на русский язык (перевод в печатном виде, закадровый голос, субтитры, дубляж);
- жанр работ не регламентируется;
- содержание, форма и стилистика подачи работ должны соответствовать критериям, указанным в п. **6.6 Положения о конкурсе**;
- телепрограммы, телевизионные сюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
- радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
- публикации в печатных СМИ должны быть представлены **в двух форматах**: pdf (макет страницы) **и** Word, объем: от 1800 до 32000 знаков с пробелами);
- публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.

4.3 **Присланные на Конкурс работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.**

4.4 Лучшие работы могут быть опубликованы на сайте, страницах и в группах социальных сетей Фонда Андрея Первозванного. Участием в Конкурсе Заявители подтверждают согласие на публикацию и трансляцию своих работ на сайте, страницах и в группах социальных сетей Фонда Андрея Первозванного без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

5. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

5.1. Заявки на Конкурс представляются с **15 марта2018 года** до **15 июня 2018 года.**

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо прислать на электронную почту semya.konkurs@yandex.ru (телефоны для дополнительной информации 8-926-371-36-53; 8-903-267-27-39):

- **Заявку-анкету** Заявителяутверждённого образца**в формате Word**;
- **Ходатайство** от руководителя СМИ **на бланке утверждённого образца** с датой подачи заявки, подписью и печатью (в отсканированном виде);

- телепрограммы, телевизионные сюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, каждый материал **не более 450 мб**, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
- радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
- публикации в печатных СМИ должны быть представлены **в двух форматах**: pdf (макет страницы) **и** Word, объем: от 1800 до 32000 знаков с пробелами);
- публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.

5.3. О получении работ на электронную почту оргкомитета Заявитель будет проинформирован в ответном письме.

5.4. Заявки, оформленные без учета требований Положения о Конкурсе, не соответствующие форме заявки**утверждённого образца**, с количеством работ менее 10, а также заявки, направленные **после 15 июня 2018 года** к участию в Конкурсе не допускаются.

6. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Победители Конкурса определяются **не позднее 31 октября 2018 г.**

6.2. Организаторы Конкурса определяют состав отборочной комиссии и жюри Конкурса.

6.3. Отборочная комиссия рассматривает все поступившие на Конкурс заявки и, исходя из принципов оценки, указанных в пункте 6.6 и в соответствии с пунктом 6.9 отбирает 80 финалистов: 10 – радио, 10 – интернет СМИ, 40 – печатные СМИ, 20 – телевидение. Заявки финалистов передаются членам жюри.

6.4. Жюри рассматривает работы, поступившие на Конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 4.1. настоящего Положения.

6.5. Члены жюри выставляют заявке оценку от **1 до 10 баллов** с учетом критериев, указанных в пункте 6.6 Положения о конкурсе.

6.6.При оценке конкурсных работ учитываются:
- системность освещения семейной тематики в СМИ;
- профессионализм;
- оригинальность подачи материалов;
- разнообразие тем и жанров;
- привлечение экспертов (психологов, социологов, педагогов, юристов и др.) при создании журналистских работ;

- участие в социальных проектах.

6.7. Лучшей в каждой из номинаций становится Заявка, набравшая наибольшее количество баллов по результатам оценок членов жюри. В случае равенства баллов право определения лауреатов предоставляется Председателю жюри.

6.9. По результатам проведения Конкурса определяются:

37 лауреатов в следующих номинациях

«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

- лучшая Заявка в номинации «Телевидение - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)
- лучшая Заявка в номинации «Телевидение - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

«РАДИО»

- лучшая Заявка в номинации «Радио - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место); (3 *лауреата*)
- лучшая Заявка в номинации «Радио - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»

- лучшая Заявка в номинации «Федеральные и региональные печатные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)
- лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные печатные СМИ» (1,2,3 место); (*3 лауреата*)

«ИНТЕРНЕТ СМИ»

- лучшая Заявка в номинации**«Федеральные, региональные, муниципальные и иные Интернет СМИ» (1,2,3 место); (***3 лауреата***)**

«СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРИЗ
Председателя жюри Конкурса»

- лучшие Заявки**федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ. (***16 лауреатов***)**

6.10 Жюри имеет право отметить работы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких работ вручаются дипломы.

6.11 Жюри имеет право не определять лауреатов в любой из номинаций.

7. Контакты оргкомитета

Координатор Конкурса: Горячева (Козельская) Элина Игоревна;

Тел: 8-903-267-27-39, 8-926-371-36-53;

Эл.почта: semya.konkurs@yandex.ru;

Адрес Фонда Андрея Первозванного–

г. Москва, ул. Покровка, 42 стр. 5-5а.